

Curriculum

L'associazione culturale La Fonte è stata fondata a Firenze nel 2019 e ha costruito negli anni un organico con professionalità 'variegate e competenti nel campo delle attività e degli eventi culturali e formativi, in grado di curarne la progettazione, l'organizzazione e la direzione artistico-culturale.

Negli anni l'Associazione si è concentrata su attività di promozione e valorizzazione della creatività digitale sul territorio locale, nazionale e internazionale organizzando eventi di formazione (incontri, laboratori, workshops, webinar), mostre espositivi e spettacoli dal vivo con l'obiettivo di avvicinare il pubblico ai nuovi linguaggi e alle forme espressive dell'arte contemporanea digitale.

Obiettivi e finalità dell'associazione:

- contribuire alla diffusione dell'arte, musica e della cultura creativa, attraverso la realizzazione di eventi rivolti al grande pubblico;
- organizzare corsi di formazione professionale su tematiche legate alla rivoluzione digitale in ambito professionale, creativo e artistico;
- rappresentare i bisogni e gli interessi degli artisti e dei fruitori di arte, con particolare riguardo agli artisti giovani ed emergenti del territorio fiorentino, promuovendone le opere e creando nuove occasioni di visibilità e network a loro vantaggio.

Elenco delle attività

> Ottobre 2019: Seconda edizione di **Bright Educational** (progetto co-finanziato dal **Comune di Firenze** per la rassegna **Estate fiorentina 2019**). In due giorni, l'evento ha ospitato 16 sessioni didattiche con docenti ed esperti provenienti da tutta Italia per un totale di 62 ore di lezioni, workshop e dimostrazioni rivolte a studenti, professionisti e curiosi.

> Dicembre 2020: Spettacolo di video mapping in piazza SS. Annunziata a Firenze, in collaborazione con il **Comune di Firenze** e l'associazione M.use e Creazioni, in occasione di **F-Light**

> Settembre 2021: curatela artistica dell'installazione artistica realizzata in collaborazione con **Comune di Livorno** e **Mascagni Festival** presso la terrazza Mascagni di Livorno. L'installazione di video mapping è stata realizzata ha coinvolto tre affermati artisti digitali italiani e 3 giovani emergenti selezionati tramite una call nazionale, che hanno realizzato i loro spettacoli ispirandosi alla storia e alle musiche del celebre compositore livornese Pietro Mascagni.
L'evento ha riunito oltre 11.000 visitatori in 4 giorni.

> Ottobre 2021: Curatela della mostra espositiva di **Bright Festival Connect 2021**, svoltasi presso la Kunstkraftwerk di Lipsia, primo museo permanente della Germania dedicato alle arti digitali e multimediali.

La mostra ha riunito le opere dei 10 migliori artisti digitali della Germania, affiancata da altre 12 opere di arte visiva e installazioni digitali realizzati da artisti internazionali. L'evento è stato supportato dalla **Regione Sassonia** e dalla **città di Lipsia** ed ha riunito circa 3200 visitatori in 3 giorni .

> Dicembre 2021: Spettacolo di video mapping in Piazza in collaborazione con il **Comune di Firenze** e l'associazione **M.use e Creazioni**, in occasione di **F-Light**

> Luglio 2022: curatela e organizzazione della mostra Italian Digital Art Experience presso il **Meet Digital Culture Centre di Milano**.

La mostra ha coinvolto 27 artisti digitali italiani che negli ultimi anni hanno realizzato progetti di valore nel campo della New Media Art all'interno della prima collettiva di artisti digitali mai realizzata in Italia.

> Ottobre 2022: Curatela della mostra espositiva di **Bright Festival Connect 2022**, svoltasi presso la Kunstkraftwerk di Lipsia.

La mostra ha riunito le opere dei 10 migliori artisti digitali della Francia, affiancata dalle opere artistiche e installazioni digitali realizzati da 8 artisti internazionali.

L'evento è stato supportato dall' Institute Français, Regione Sassonia e dalla città di Lipsia. La partecipazione è stata di 3800 visitatori in 4 giorni.

Aprile 2023: Curatela delle attività formative e della mostra espositiva di **Bright Festival 2023**, svoltasi presso la **Stazione Leopolda di Firenze**.

La mostra ha riunito le opere dei 16 migliori artisti digitali Italia che hanno realizzato opere, installazioni multimediali e interattive, spettacoli e performance. Oltre 4.000 persone hanno partecipato all'evento.

Ottobre 2023: Curatela della mostra espositiva di **Bright Festival Connect 2023**, svoltasi presso la Kunstkraftwerk di Lipsia.

La mostra ha riunito le opere dei 10 migliori artisti digitali della Spagna, affiancata dalle opere artistiche e installazioni digitali realizzati da 12 artisti digitali internazionali.

L'evento è stato supportato dall' **Institute Français, Regione Sassonia e dalla città di Lipsia**. La partecipazione è stata di 3800 visitatori in 4 giorni.

Aprile 2024: Organizzazione e curatela della mostra espositiva e delle attività formative di **Bright Festival 2024**, svoltesi presso la **Stazione Leopolda di Firenze**.

La mostra ha riunito le opere dei 22 artisti digitali e studi creativi italiani e internazionali, che hanno presentato opere, installazioni multimediali e interattive, spettacoli e performance al grande pubblico.

L'evento ha registrato oltre 7.000 visitatori.

Luglio 2024: organizzazione e gestione del progetto "Bright On" in occasione dell'Estate Fiorentina svoltosi in due centri culturali cittadini. Il progetto si è concretizzato con un'attività formativa riguardante l'uso delle tecnologie digitali con focus sull'intelligenza artificiale, una installazione artistica realizzata con IA e una performance audiovisiva con scenografia di arte digitale. Hanno partecipato circa 500 persone nell'arco dei 3 giorni di attività.

Ottobre 2024: Curatela della mostra espositiva di **Bright Festival Connect 2024**, svoltasi presso la Kunstkraftwerk di Lipsia.

La mostra ha riunito le opere dei 10 migliori artisti digitali del Québec, affiancata dalle opere artistiche e installazioni digitali realizzati da 12 artisti digitali internazionali.

L'evento è stato supportato da **Québec Government, Regione Sassonia e dalla città di Lipsia**. La partecipazione è stata di 4200 visitatori in 4 giorni.

Dicembre 2024: Spettacolo di video mapping in Piazza San Paolino in collaborazione con il **Comune di Firenze** e l'associazione **M.use**, in occasione del Florence Lights up

Aprile 2025: Organizzazione e curatela della mostra espositiva e delle attività formative di **Bright Festival 2025**, svoltesi presso la **Stazione Leopolda di Firenze**.

La mostra ha riunito le opere dei 4 artisti digitali e studi creativi italiani e internazionali, che hanno presentato opere, installazioni multimediali e interattive, spettacoli e performance al grande pubblico.

L'evento ha registrato circa 8.000 visitatori.

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

| | |
|---|--|
| Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola) | Gian Paolo Dei |
| Denominazione ente proponente | Associazione Culturale La Fonte |
| oppure | |
| Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata) | |
| Denominazione enti associati in A.T.S. | |

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Titolo del progetto

“Bright On ”

Bright On è un evento satellite del Bright Festival, la manifestazione culturale nata per valorizzare e promuovere la creatività digitale attraverso attività didattiche, espositive e performative.

L'evento si svolgerà in 3 fasi coinvolgendo 2 diverse location:

- fase 1) attività formativa
- fase 2) attività espositiva interattiva
- fase 3) performance audiovisiva

Il filo conduttore è l'utilizzo di nuove tecnologie immersive per opere e performance realizzate dalle nuove generazioni di artisti digitali italiani e talenti emergenti under 35.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale "MEDI EVENTI" COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

| 1) Titolo del progetto | |
|--|---|
| BRIGHT ON | |
| Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso | <p>17 giugno, presso lo spazio culturale LUMEN, attività formativa</p> <p>18 giugno, presso lo spazio culturale LUMEN, attività espositiva interattiva</p> <p>19 giugno, presso lo spazio estivo Fiorino sull'Arno, performance audiovisiva</p> |
| Luogo/Luoghi | |
| <p>1) Spazio culturale Lumen, spazio associativo nei pressi del parco del Mensola</p> <p>2) Spazio estivo Fiorino sull'Arno, sul lungarno Pecori Giraldi</p> | |

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40)

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)

Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

Grazie ad una approfondita ricerca e ad una oculata selezione, l'associazione ha riunito negli ultimi 2 anni le opere dei migliori artisti nel campo digitale del territorio locale e nazionale, curando alcune fra le mostre di settore più rilevanti.

Fra i partecipanti all'edizione 2025 del Bright Festival sono stati selezionati alcuni studi e artisti con cui si è sviluppato il progetto Bright On.

1. Attività Formativa

L'attività formativa organizzata presso Lumen è progettata per fornire competenze pratiche e teoriche relative all'uso delle tecnologie digitali nell'arte e nella creatività, con un focus sull'intelligenza artificiale. Questa include un workshop e un seminario tenuti dallo studio creativo fiorentino MetaExperience, che si rivolgeranno a studenti, artisti emergenti, e professionisti che desiderano ampliare le loro competenze nell'utilizzo di questo nuovo strumento.

2. Installazione con Intelligenza Artificiale e Video Proiezioni

DigitalWonder è un'installazione di arte collettiva progettata per consentire al pubblico di scoprire il potere generativo dell'intelligenza artificiale nella narrazione. Partecipando indi-

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

vidualmente o in gruppo, i partecipanti potranno entrare nel magico mondo di DigitalWonder e creare la loro storia in tempo reale, generando ambientazioni e scenari con le proprie azioni, attraverso la videoproiezione.

Alla fine dell'esperienza, i partecipanti potranno osservare come le piccole azioni collettive possono influenzare l'evoluzione di un pianeta e porteranno a casa il ricordo della loro creazione...

3. Performance Audiovisiva con Scenografia di Arte Digitale

Presso il Fiorino si terrà la performance audiovisiva con scenografia di arte digitale di Samuele Barretta, light artist specializzato nella combinazione di elementi visivi e sonori attraverso avanzate tecnologie basate sull'intelligenza artificiale.

Questo evento è ideato per attrarre un pubblico ampio, inclusi gli amanti della musica e dell'arte visiva moderna, ma anche chiunque sia interessato a vedere come le nuove tecnologie possano essere integrate nell'arte periferica. Gli obiettivi includono la dimostrazione delle possibilità espressive dell'arte digitale quando sincronizzata con elementi sonori avanzati, e la creazione di un'esperienza coinvolgente che sfida le percezioni tradizionali dell'arte e dello spettacolo.

1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 15)

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

L'arte digitale rappresenta ancora una nicchia nel panorama artistico e culturale, ma un settore in continua crescita.

Bright continua ad essere uno dei rarissimi eventi che si propone sotto il triplice profilo della formazione, dell'esposizione e dell'intrattenimento. Oltre a trattare una forma di espressione artistica già particolare sarà l'unico soggetto dell'Estate Fiorentina a proporla l'attività mediante quei 3 differenti canali.

I contenuti sono innovativi e frutto di una continua ricerca e approfondimento delle nuove tecnologie, che saranno impiegate ed esplicitate per l'occasione

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi (punti 10)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi

Attraverso questi eventi, il Bright Festival continua a svolgere un ruolo di primo piano nella promozione delle intersezioni creative tra arte e tecnologia, ispirando innovazione e dialogo in un ambiente stimolante e inclusivo.

Nel dettaglio:

1 Attività Formativa

Gli obiettivi sono duplici: da un lato, ampliare la comprensione delle potenzialità artistiche e creative delle tecnologie moderne; dall'altro, fornire gli strumenti pratici per implementare queste tecnologie nei propri progetti artistici o lavorativi.

2 Installazione con Intelligenza Artificiale e Video Proiezioni

L'installazione fa parte del progetto Family Art, ideato dal Bright Festival per avvicinare grandi e bambini ai nuovi linguaggi e mostrare come l'intelligenza artificiale, se usata nel modo giusto, può supportare la creatività per la creazione di opere straordinarie.

3 Performance Audiovisiva con Scenografia di Arte Digitale

Questo evento è ideato per attrarre un pubblico ampio, inclusi gli amanti della musica e dell'arte visiva moderna, ma anche chiunque sia interessato a vedere come le nuove tecnologie possano essere integrate nell'arte periferica

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

3. Localizzazione dell’evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale.

Il programma coinvolge due location differenti: una assolutamente periferica in prossimità del parco del Mensola e l’altra ai confini del quartiere 1, in uno spazio che è sfiorato dai flussi turistici esclusivamente per il drop-off dai mezzi di trasporto che appunto rimangono all’esterno del centro storico cittadino.

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (punti 10)

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell’attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Fin dal 2019 l’associazione si è occupata dell’organizzazione di eventi di importante rilievo. Le capacità tecnico organizzative del team di lavoro e dei suoi collaboratori ha permesso di eccellere nella realizzazione del festival che ad oggi può essere considerato quello di maggior rilevanza a livello nazionale riguardo le arti digitali.

Le capacità sviluppate e i risultati ottenuti hanno suscitato l’interesse di numerose realtà anche al di fuori del territorio nazionale. Oltre alle numerose collaborazioni e attività sviluppate dai membri dell’associazione in Italia, il soggetto proponente si è distinto per capacità tecnico – organizzative anche all’estero e in particolare a Lipsia dove, la Kunstkraftwerk ha dato vita al primo museo permanente della Germania dedicato alle arti digitali e multimediali, con cui è stata attivata una collaborazione permanente.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, persone in stato di detenzione, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

La promozione attraverso i canali digitali, il social media management e la creazione di contenuti a forte impatto mediatico rientrano perfettamente nelle capacità comunicative del team di lavoro.

Le mostre organizzate negli ultimi 3 anni, sia in Italia che all'estero, hanno contato sempre più di 1000 visitatori al giorno, raggiungendo nell'edizione alla Stazione Leopolda anche le 2000 presenze giornaliere. Il pubblico partecipante è estremamente eterogeneo, interessando in egual misura sia la sfera femminile che quella maschile, raccogliendo il coinvolgimento di professionisti e curiosi, giovani, adulti, bambini e anziani.

In tutti gli eventi proposti l'associazione si occupa direttamente della promozione delle attività puntando al coinvolgimento e alla massima diffusione delle tematiche trattate.

6. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Fra le location ospitanti soprattutto quella del Lumen si è dimostrata particolarmente sensibile al tema della sensibilizzazione della neutralità climatica.

Dal nostro canto è utile far notare come l'intelligenza artificiale non solo sta cambiando il modo di lavorare, vivere, risolvere le sfide della società moderna e di fare arte; ma i modelli di intelligenza artificiale, se adeguatamente addestrati, possono minimizzare le emissioni inquinanti, ridurre gli sprechi e migliorare l'impatto che l'umanità ha sull'ambiente. Di questo avremo occasione di fare menzione durante l'attività formativa e l'attività espositiva.

La promozione e comunicazione avverrà esclusivamente utilizzando materiali digitali e non è previsto nessuno scarto nella realizzazione del progetto

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 10)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento oltre il 50% - punti 10

cofinanziamento compreso tra il 40,01% e il 50% - punti 8

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 6

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 4

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

Cofinanziamento mediante risorse proprie fra il 25 % e il 30 % del progetto